



Tænke



Føle



Gøre

Åbne uddannelser

Glæde, performance og bundlinje

intenz

intenz åbne uddannelser

Uddannelser i Selvledelse	Lederuddannelser	Salgsuddannelser
For ledere – balance og lykke, der smitter dine medarbejdere	Mission, vision og værdier	Salgsledelse – få mere ud af din salgsstyrke
For alle – et liv i balance og lykke	Strategiimplementering	Salgsudvikling – 3 dage med 3 specialtemaer
	Kommunikation og coaching	
	Psykologi og persontyper	

Inspire to exceed expectations

Efterhånden har rigtig mange deltaget på vores gratis inspirationsseminarer. I løbet af de seneste to år har vi inspireret tæt på 2000 direktører, HR-chefer, salgschefer og ledere, som er gået hjem med ny energi og nye vinkler til at udvikle dem selv og deres organisation.

Det har givet os stor efterspørgsel på, hvordan man kan arbejde mere i dybden med vores værktøjer og metoder målrettet egne behov og organisation.

Vi har derfor lanceret åbne uddannelser på de emner, hvor efterspørgslen har været størst, så du nemt kan komme videre med forbedringer i din organisation.

Kom i gang med det samme

Med de åbne uddannelser kommer du mere i dybden og bliver trænet i vores veldokumenterede værktøjer, som giver sikkerhed for hurtig implementering og effekt. Samtidig får du sparring og coaching med direkte relation til din virksomhed og den situation, du sidder i. Få udvidet din horisont, udfordret dine holdninger, testet dine argumenter og overgå alle forventninger.

Uddannelserne skaber en fleksibel base, så I ikke behøver at vente til, at I kan samle et helt hold til et internt uddannelsesforløb. Samtidig giver det mulighed for at belønne den dygtige medarbejder med udvikling på de områder, hvor den enkelte har behov – så uddannelsen bliver aktuell og individuelt afstemt.

Praktisk

Oplysninger om tid, sted, priser samt tilmelding finder du på vores hjemmeside www.intenz.com.

Du er også velkommen til at sende os en mail på intenz@intenz.com eller kontakte os på tlf. 7013 3500.

Selvledelse for ledere

– opnå balance og lykke, der smitter dine medarbejdere

Lederjobbet stiller store krav til os som ledere. Ikke mindst til vores mentale tilstand. For at kunne lede andre, skal vi kunne lede os selv. Selvledelse er langt fra blot time management, men i langt højere grad evnen til at være i balance og have overskud at dele ud af. Uden mentalt overskud er det vanskeligt – og måske endda umuligt at være en god leder.

Kan du „walk the talk?“

Er du passioneret, glad, stolt og føler, at du gør en stor forskel?

Så smitter det af på din organisation – langt mere end alle strategier i verden. For at virke autentisk og kunne „walk the talk“ skal du beherske selvledelse på et højt plan – og det har meget få mennesker lært.

Svar hudløst ærligt på følgende spørgsmål:

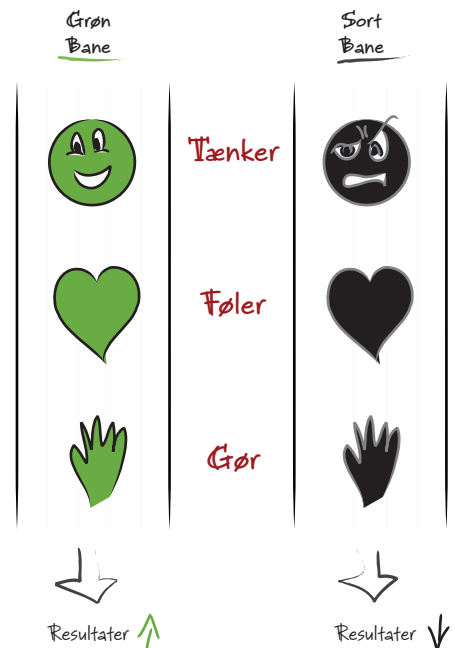
- Har du styr på dine tanker eller styrer dine tanker dig?
- Hvor ofte falder du smilende i søvn?
- Udnytter du dit potentiale fuldt ud?
- Styrer du din tid eller styrer tiden dig?
- Hvor på en 5 skala ligger din følelse af lykke og glæde?

Er du fuldt ud tilfreds med dine svar, eller er der noget, du har lyst til at forbedre? I perioder med medgang kan de fleste personer stolt besvare ovenstående spørgsmål – men hvad med de perioder, hvor der opstår uønsket modgang?

At lede sig selv på den bedste mulige måde er et valg

Et valg, du kun selv kan tage. Gennem fokus og prioritering af områder, du ønsker at få kontrol over eller indflydelse på, kan du dagligt tænke dig selv op energimæssigt og smitte positivt af på omverdenen undervejs. På workshoppen sætter vi fokus på, hvordan du som leder og individ kan arbejde målrettet mod at være den bedste udgave af dig selv uagtet medgang eller modgang.

Du vil lære mentaltræning. At påvirke din underbevidsthed, hvor du sætter mål, ændrer vaner og påvirker din lykke og glæde. Efter workshoppen vil du således have en helt ny færdighed. En færdighed, alle mennesker burde have. Færdigheden i at styre dine tanker gennem din underbevidsthed.



Indhold og udbytte

- Hvordan sætter du meningsfulde personlige mål og når dem?
- Hvordan bliver du bedre til at leve i nuet?
- Hvordan ændrer du vaner og mønstre?
- Hvordan udvikler du din glæde og lykkefølelse til et højere niveau?
- Hvordan skaber du energi og overskud?
- Hvordan bringer du sindet i ro under pres?
- Hvordan lærer du at fokusere bedre?

Praktisk

2 dage

Pris: 11.000 kr.

Oplysninger om tid, sted og tilmelding finder du på vores hjemmeside www.intenz.com. Du er også velkommen til at sende os en mail på intenz@intenz.com eller kontakte os på tlf. 7013 3500.

Selvledelse for alle

– et liv i balance og lykke

Kravene til os har aldrig været større. Dels omverdenens krav, men også vores egne.

Vi har store forventninger til livet – både på arbejdet og i privaten. Det kræver fokuseret indsats.

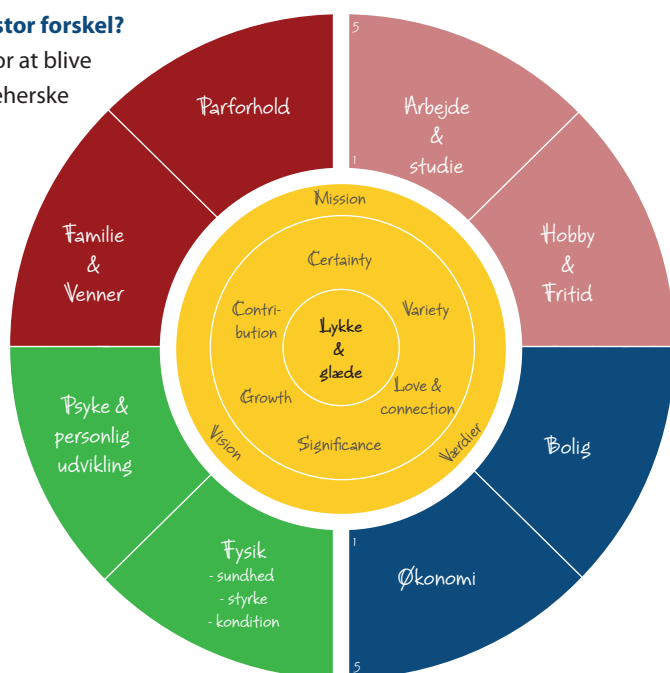
Ikke mindst til vores mentale tilstand. For at kunne navigere igennem livet og være i fysisk og mental god balance har vi brug for værktøjer og metoder. Vi kalder det selvledelse. Hvordan kan du lede dig selv til et fantastisk liv med overskud og glæde?

Er du passioneret, glad, stolt og føler, at du gør en stor forskel?

Så smitter det af på dit liv, din familie og dit arbejde. For at blive den bedste udgave af dig selv, er det nødvendigt at beherske selvledelse på et højt plan – og det har meget få mennesker lært.

Vi har sammensat en 2-dages uddannelse, hvor vi vil give dig værktøjer og metoder til at styre dine tanker og følelser, så du føler overskud og glæde det meste af tiden.

Lykke er en følelse – og følelser kan du påvirke. Du har derfor selv den største indflydelse på din lykke – ikke omgivelserne og din situation. Hvordan bliver du bedre i stand til at være på „grøn bane“ med positive og opbyggende følelser – og hvordan kommer du ud af „sort bane“? Hvad er lykke, og hvordan forøger du den?



Kom i balance med livshjulet

Med værktøjet livshjulet kommer du til at arbejde med, hvordan du kan påvirke din lykke og glæde. For hvad er egentlig givet og hvad skal du arbejde mere for? Bliv bevidst om dit niveau, dine egne forventninger og vaner, og lær, hvordan du gennem mentaltræning kan ændre mønstre og vaner.

Indhold og udbytte

- Hvordan sætter du meningsfulde personlige mål og når dem?
- Hvordan bliver du bedre til at leve i nuet og være nærværende?
- Hvordan ændrer du dybe vaner og mønstre?
- Hvordan kan du påvirke din underbevidsthed?
- Hvordan udvikler du din glæde og lykkefølelse til et højere niveau?
- Hvordan skaber du energi og overskud?
- Hvordan skal dit personlige livshjul se ud?

Praktisk

2 dage
Pris: 11.000 kr.

Oplysninger om tid, sted og tilmelding finder du på vores hjemmeside www.intenz.com. Du er også velkommen til at sende os en mail på intenz@intenz.com eller kontakte os på tlf. 7013 3500.

Ledelse

– Mission, vision og værdier

Du har været på vores gratis inspirationsseminar om salgskultur, ledelse eller virksomhedskultur, men mangler metoder og værktøjer til:

- At formulere eller gøre jeres egen mission, vision og værdier skarpere
- At få formuleret mission, vision og værdier, så det vil leve i hjertet på medarbejderne
- At få implementeret mission, vision og værdier i virksomheden eller i din afdeling
- At få lavet en plan for implementering

En aktiv arbejdsdag!

Vi har lavet en aktiv arbejdsdag med ovenstående temaer. Kom alene, men allerhelst med dit lederteam, så I kan formulere og planlægge sammen.

Der vil på dagen være en genopfriskning af:

- Hvad er kultur?
- Hvad er mission, vision og værdier?
- Hvorfor have en stærk kultur?
- Hvordan er sammenhængen mellem mission, vision, værdier og virksomhedens strategi

Mission, vision og værdier som fundament for en fantastisk kultur

Det er veldokumenteret, at en stærk kultur giver gode resultater på bundlinjen – eller mere eksakt – fantastiske resultater. Men der skal være drivkraft i kulturen. Det skal være en kultur, der skaber følelsen af at „bygge en katedral“, og her kommer udfordringen. Alt for mange virksomheder har defineret et for svagt fundament i deres mission, vision og værdier, og endnu flere har fejlet på implementeringen.

Resultatet er, at mission, vision og værdier ikke brænder i hjertet hos hverken ledere eller medarbejdere. Det vil vi gerne arbejde med at forbedre på denne dag.



Indhold og udbytte

- Et forbedret grundlag i form af mission, vision og værdier.
- Mission, vision og værdier som alle kan brænde for
- Ideer og plan til implementering af mission, vision og værdier
- „Test“ af det, I allerede har formuleret – er det stærkt nok?

Praktisk

1 dag

Pris: 5.500 kr.

Oplysninger om tid, sted og tilmelding finder du på vores hjemmeside www.intenz.com.

Du er også velkommen til at sende os en mail på intenz@intenz.com eller kontakte os på tlf. 7013 3500.

Strategiimplementering

– Winning strategies

Du har været på vores inspirationsseminar om virksomhedskultur, winning strategies eller ledelse, men mangler metoder og værktøjer til:

- At forbedre jeres strategi, så den kan implementeres med større succes
- At få skabt det nødvendige WHY i organisationen
- At få sammenhæng mellem kultur og strategi

En aktiv arbejdsdag!

Vi har lavet en aktiv arbejdsdag med ovenstående temaer. Kom alene, men allerhelst med dit lederteam, så I kan snakke implementering sammen.

Der vil på dagen være en genopfriskning af:

- Hvad er kultur?
- Hvad er sammenhæng mellem kultur og strategi?
- Hvorfor fejler strategier?
- Hvordan skaber I Sense of Ugency for strategien?

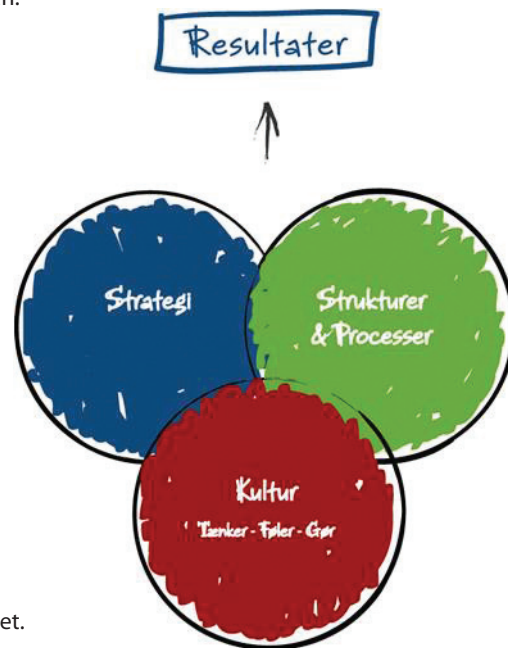
Alt for få strategier lykkes!

70 % af alle strategier fejler. 20 % lykkes som forventet.

10 % af alle strategier lykkes bedre end forventet!

Årsagen er næsten altid det samme. Organisationen mangler enten kompetencer eller vilje til at arbejde med strategien. Oftest er mennesker slet ikke tænkt ind i strategien – hverken på topledere, mellemlødere eller udførende niveauer. Og så er resultatet jo forudsigende.

Så selv en god strategi kræver ekstraordinær indsats, når den skal lykkes. Kom og få dybdegående indsigt i, hvordan I kan lykkes med det.



Indhold og udbytte

- „Test“ af jeres strategi – Er den mulig at implementere?
- Hvordan involveres ledere og medarbejdere med succes?
- Hvordan skaber I WHY på jeres strategi?
- Hvordan sikrer I, at kulturen er stærk nok til strategien?

Praktisk

1 dag
Pris: 5.500 kr.

Oplysninger om tid, sted og tilmelding finder du på vores hjemmeside www.intenz.com. Du er også velkommen til at sende os en mail på intenz@intenz.com eller kontakte os på tlf. 7013 3500.

Ledelse

– Kommunikation og coaching

Så er der to dages træning i at blive skarp på dine budskaber og din daglige coaching. Det er ikke altid nok at have den rigtige idé og den rigtig overbevisning – det skal også formidles på den rigtige måde. Stort set alle forandringer i virksomheder kræver god kommunikation af forandringen.

Om det er strategien, mission, vision, værdier, procesoptimering eller strukturændringer, så kræver det klar kommunikation, så der bliver skabt den nødvendige forståelse og motivation for forandringen.

Lær at kommunikere efter WHAT, WHY, HOW modellen.

What – Hvad vil vi/du?

Why – Hvorfor vil vi/du?

How – Hvordan vil vi/du?

Mere WHY flytter mennesker!

Analysen viser, at ledere kommunikerer alt for meget WHAT og HOW, og stort set intet, eller meget lidt, WHY.

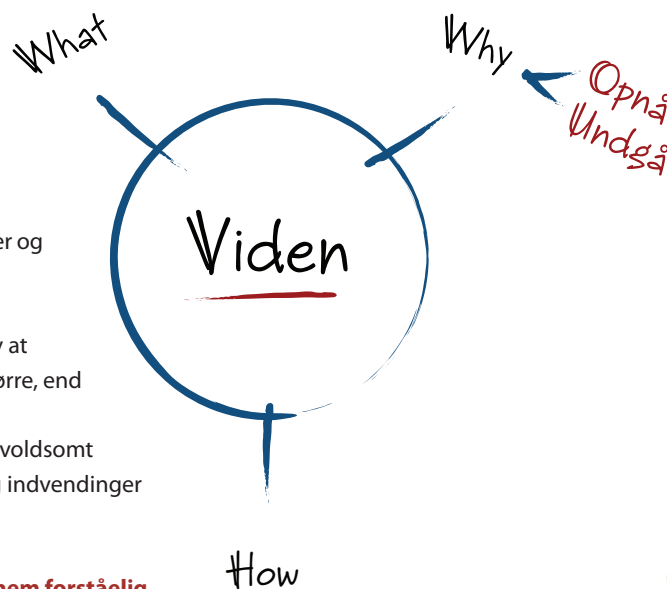
Det betyder, at medarbejderne ikke har oplevet hverken værdi eller mening af budskabet – og det er det, der flytter holdninger og adfærd. Det, der motiverer til handling og fastholder handling.

Et er at fortælle WHY – et andet er at få medarbejderne til selv at erkende WHY. Effekten af selv at erkende et behov er langt større, end når behovet presses ned i halsen på os.

Årsagen er, at hjernen modarbejder ethvert pres og vil stritte voldsomt imod. Du har derfor brug for struktur til at undgå modpres og indvendinger og få endnu større effekt af dit budskab.

Vi vil lære dig at bruge spørgeteknik i en struktureret og nem forståelig form ved hjælp af strukturen fra vores coachingmatrix:

- Hvordan aktiverer du et stærkt behov gennem spørgsmål?
- Hvordan skaber du involvering og WHY-forståelse?
- Hvordan får du medarbejderen til selv at erkende behov?
- Hvordan finder du gennem spørgeteknik fælles løsninger?
- Hvordan sikrer du adfærdsændring og handling?



Indhold og udbytte

- Du bliver skarp i din kommunikation
- Du bliver bedre til at coache og sikre motiveret adfærd
- Du øger din effektivitet af din kommunikation
- Du sparer tid og øger resultater i dagligdagen

Praktisk

2 dage

Pris: 11.000 kr.

Oplysninger om tid, sted og tilmelding finder du på vores hjemmeside www.intenz.com.

Du er også velkommen til at sende os en mail på intenz@intenz.com eller kontakte os på tlf. 7013 3500.

Ledelse

– Psykologi og persontyper

Alle medarbejdere skal ledes godt. Men for at lede alle godt, skal de ledes forskelligt. Mennesker er forskellige. Forskellig personlighed, forskellige styrker, forskellige behov, forskellig erfaring og forskellige mål og værdier. Det er en stor udfordring for ledere at kunne omstille ledelsen til forskellighederne.

Den første forudsætning for at arbejde med forskellige personligheder er at forstå de grundlæggende forskelle.

Stor effekt ved forståelse af persontyper

Erfaringer viser, at jo mindre viden vi har om persontyper, jo mere tager vores ledelse udgangspunkt i ens egen persontype. Vi er tilbøjelige til at tro, at det er de samme ting – forhold, arbejdsopgaver, ledelsesformer, – der motiverer andre, hvilket det sjældent eller aldrig er.

På dagen vil vi lære dig om personprofiler ud fra en model med 8 faktorer, DISC-modellen, der danner en samlet personprofil. Du vil lære:

- Hvilke faktorer findes?
- Hvordan dannes den samlede personprofil?
- Hvilken personprofil er du selv?
- Hvad motiverer de enkelte profiler?
- Hvilken ledelsesform har de forskellige profiler brug for?
- Hvad gør du i teams, hvor der er forskellige profiler?

Kendskab til egne styrker og personlighed giver bedre personlig performance

Inden dagen har du selv udfyldt en personprofil, så du på uddannelsen lærer meget om dine egne stærke sider, og hvordan du kan bringe dem endnu bedre i spil i hverdagen.

Brug dine styrker og øg din performance med 36%.

Eller fokusér på dine svagheder og bliv 18% mindre effektiv. Det samme gælder for dine medarbejdere. Så derfor har du brug for viden om personprofiler og styrker, og hvordan du bringer dem i spil.



Indhold og udbytte

- Viden om persontyper
- Forståelse for egen personlighed og styrker
- Forbedret forståelse for motivation af forskellige persontyper
- Bedre ledelse i dagligdagen

Praktisk

1 dag
Pris: 5.500 kr.

Oplysninger om tid, sted og tilmelding finder du på vores hjemmeside www.intenz.com. Du er også velkommen til at sende os en mail på intenz@intenz.com eller kontakte os på tlf. 7013 3500.

Salgsledelse

– Få mere ud af din salgstyrke

Kampen om kunderne er intensiveret som aldrig før. Der er brug for skarphed i alle salgets faser.

Og det kommer der kun gennem en stærk salgsledelse. Vi vil på dagene arbejde med, hvordan du kan øge omsætningen gennem struktureret arbejde med modellen *Stemmegafflen*, hvor vi sætter fokus på, at;

- Få flere indsatser hos de rigtige kunder
- Få optimeret sælgernes prioritering af tiden
- Få styr på jeres salgspipeline og hit-rates
- Få skabt vilje, selvtillid og succesfølelse
- Få øget effektivitet i salget gennem udvikling af sælgernes færdigheder

Hvordan bliver du selv mere effektiv!

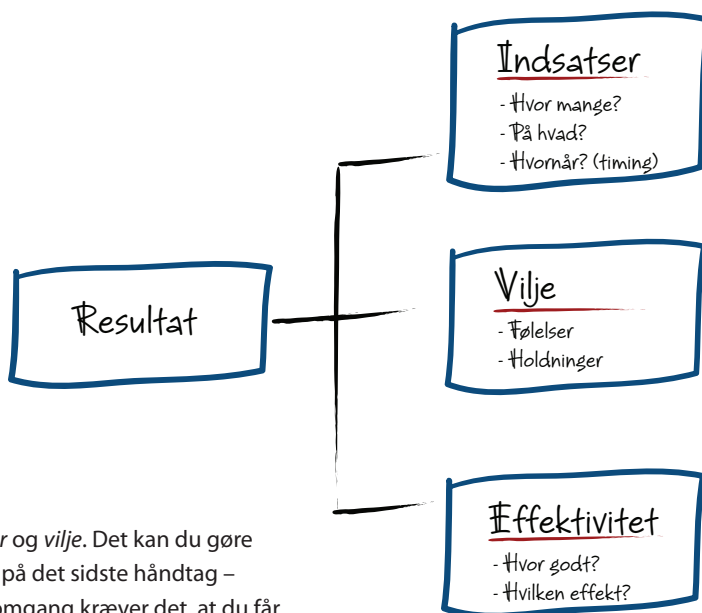
Ofte er det som leder nemmere at prioritere andres tid og indsatser, end ens egne. Bruger du din tid effektivt og på de rigtige ledelsesopgaver? På dagene får du inspiration og viden til at forbedre din ledelse – dels så du sikrer din egen motivation og glæde, og dels så du udvikler dine sælgere til at skabe bedre resultater.

Sæt turbo på sælgernes udvikling

Det er nemmest at forbedre på sælgernes *indsatser* og *vilje*. Det kan du gøre gennem mål, styring og motivation. Når du skruer på det sidste håndtag – *effektivitet* – er det straks mere langsigtet. I første omgang kræver det, at du får overblik over, hvilke færdigheder sælgerne skal have for at forbedre effektiviteten.

Det kan f.eks. være produktviden, salgsargumenter, spørgeteknik, struktur og planlægning, indvendingsbehandling, prisbehandling, afslutningsteknik, salgspsykologi og KAM.

Når du har defineret disse områder, er næste step at få beskrevet, hvilket niveau sælgerne skal have på de enkelte områder. Dernæst at få et overblik over, hvor nuværende niveau er. Sidst men ikke mindst handler det om at få lavet udviklingsplan og igangsat udvikling for den enkelte sælger.



Indhold og udbytte

- Inspiration og færdigheder til at forbedre din ledelse
- Markant forbedrede salgresultater
- Måltrettet bearbejdning af markedet
- En engageret og passioneret salgsorganisation
- Fornyet udvikling hos dine sælgere

Praktisk

2 dage

Pris: 11.000 kr.

Oplysninger om tid, sted og tilmelding finder du på vores hjemmeside www.intenz.com.

Du er også velkommen til at sende os en mail på intenz@intenz.com eller kontakte os på tlf. 7013 3500.

Salgsudvikling

– 3 dage med 3 specialtemaer

Så bliver det ikke mere målrettet. Vi har haft stor efterspørgsel på 3 specifikke områder inden for salgsudvikling:

- Skarphed på argumenter, der skaber værdi for kunden
- Fastholde en god pris og behandle indvendinger effektivt
- Lukke salget

3 temaer som omgående giver resultat i både øget salg og bedre bundlinje

Fælles for gode færdigheder i de 3 områder er, at du som sælger behersker spørgeteknik på et højt niveau. Derfor vil spørgeteknik være en stor del af de 3 dages uddannelse – målrettet til temaerne.

Argumenter – Unique Selling Points

- Hvilke argumenter er dine top 5?
- Hvordan opbygger du sælgende argumenter i din kommunikation?
- Hvordan skaber du værdi med dine argumenter?
- Hvordan aktiverer du kundens behov for argumenterne?

Pris- og indvendingssbehandling

- Hvilke er de hyppigste indvendinger?
- Hvorfor får du indvendingen?
- Hvordan kan du undgå indvendingen?
- Hvordan kan du behandle den?
- Hvordan behandler du prisen effektivt?

Luk salget

- Hvordan lukker du salget?
- Hvilke metoder er mest effektive?
- Hvordan får du selvtillid og mod til at lukke salget?



Indhold og udbytte

- Forbedrede hit-rates
- Øget omsætning
- Stor selvtillid og succesfølelse
- Det bliver 3 dynamiske dage med mange nye input og aktiv træning.
- Dagene gennemføres med 1 måneds mellemrum, så du kan nå at forberede dig og træne hos kunderne mellem dagene.

Praktisk

3 dage
Pris: 16.500 kr.

Oplysninger om tid, sted og tilmelding finder du på vores hjemmeside www.intenz.com. Du er også velkommen til at sende os en mail på intenz@intenz.com eller kontakte os på tlf. 7013 3500.



Filosofi

Vores indgangsvinkel til arbejdet med organisationsudvikling er baseret på vores filosofi om, at virksomheder og organisationer, når alt kommer til alt, er mennesker – og stort set alt, hvad der sker, er baseret på menneskelig adfærd.

intenz er ikke bare et navn, men et udtryk for vores målsætning om at intensivere menneskelig adfærd og organisationers performance, så de til enhver tid kan leve op til de krav, et omskifteligt samfund stiller.

Det er afgørende, at virksomhedens kultur er stærk og rustet til disse krav – at organisationen tænker, føler og gør det rigtige, og det er her, vi har vores kernekompetence. Akkurat som gartnerne på billedet er vores opgave at luge ud i dårlige tanker, følelser og holdninger, og samtidig plante fundamentet til en forbedret kultur med den drivkraft og intensitet der skal til for at nå virksomhedens mål. Så kan lederne fokusere på deres vigtigste opgave, nemlig at holde processen i gang og sikre fortsat motivation.

Med andre ord – vi anlægger haven – I skal bare passe den!

Aarhus

Marselis Tværevej 4
8000 Aarhus C
Tlf.: +45 7013 3500
intenz@intenz.com

København

Diplomvej 372
2800 Lyngby
Tlf.: +45 7013 3500
intenz@intenz.com

Malmö

Skomakargatan 12
211 34 Malmö
Tlf.: +46 4057 9200
info@moreintenz.se

Stockholm

Sturegatan 34
114 36 Stockholm
Tlf.: +46 8661 9838
info@moreintenz.se