

Intenz



Kulturmåling

Eksempel på resultat



Kulturmålingen er intenz' værktøj til medarbejdermåling. Værktøjet viser en direkte sammenhæng mellem måleresultatet og virksomhedens evne til at skabe bundlinje og vækst!

Kulturmålingen er baseret på en helhedsvurdering af virksomhedens performanceevne på både det forretningsmæssige og det menneskelige område. Med målingen er det derfor muligt at få nøjagtig viden om følgende:

Er din virksomheds indtjeningsevne tilstede?

- Hvad skal vi fastholde?
- Hvad skal vi udvikle på lang sigt?
- Hvad skal vi udvikle på kort sigt?



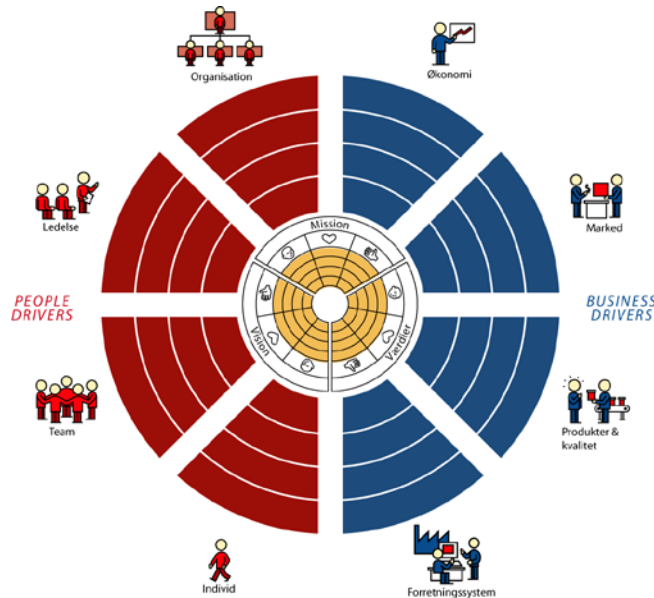
Måleområder

Måleområderne i kulturmålingen er udvalgt og udviklet på baggrund af analyser af meget succesrige virksomheder og hvad der har sikret dem vedvarende succes.

Analysen fra bogen "Built to Last", som på dansk hedder "Skabt til Succes", kortlægger fælles-trækkene for nogle af de mest succesrige virksomheder i verden. Virksomhederne performer som gruppe 15 gange bedre end aktiemarkedet generelt, og 6 gange bedre end deres stærkeste konkurrent.

Principielt gør de ikke noget, der er forskelligt fra andre virksomheder. Det er omfanget af det, de gør, der er unikt. Gennem denne kulturmåling får I en vurdering af, i hvor høj grad I lever op til de bedste.

Samtidig giver målingen et nøjagtigt og præcist billede af virksomheden, og et grundlag for at sætte handlinger i gang – vel at mærke de rigtige handlinger på de rigtige områder.



Der er i alt 11 måleområder, som vi har delt op i 3 hovedområder:

- Kernen
- Business Drivers
- People Drivers

Kernen indeholder virksomhedens mission, vision og værdier.

Business Drivers omfatter kategorierne; økonomi, marked, produkter og forretningssystem.

People Drivers omfatter kategorierne; organisation, ledelse, team og individ.

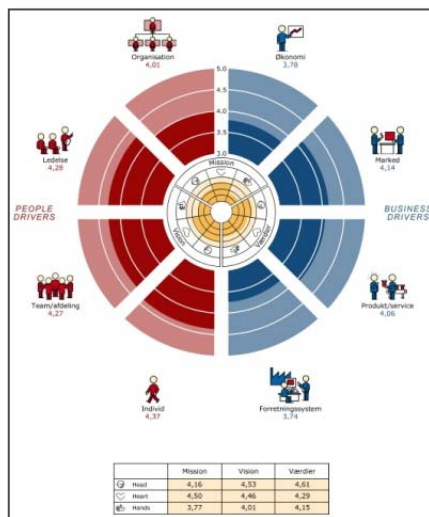


- **Performancechartet** giver overblikket.
- Her angiver farver og tal totalscoren samt kategoriscorene
- Rapporten leveres i PDF

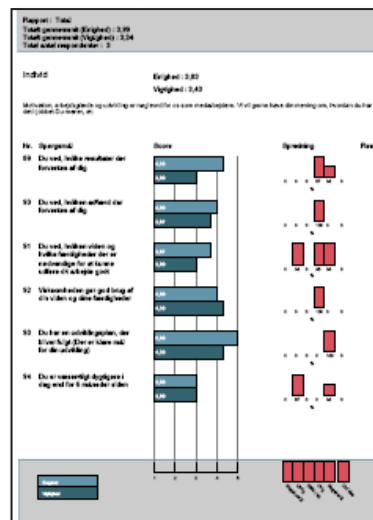
- **Specifikationerne** giver dybden i resultatet.
- Her vises enigheds- og vigtighedsscorene på hvert spørgsmål, fordelt på kategorier.
- Endvidere vises spredningen på enighedscorene og antallet af respondenter, der har besvaret i rapporten samt pr. spørgsmål.
- Rapporten leveres i PDF og Excel

- **Kommentarrapporten** viser de kommentarer, der er afgivet i besvarelserne.
- Rapporten leveres i PDF

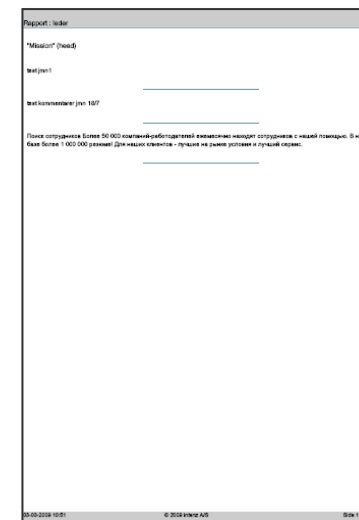
Performancechart

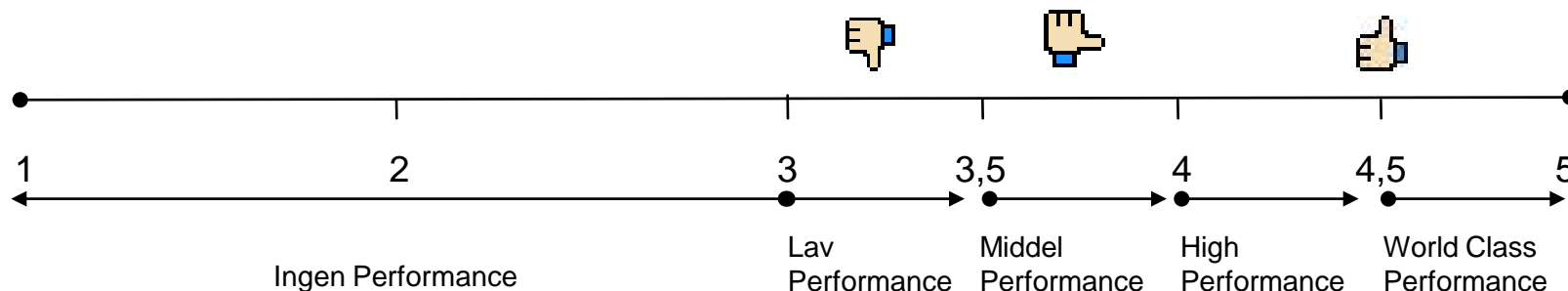


Specifikationer



Kommentarer





World Class Performance

Virksomheder med en score i Verdensklasse Performance er meget indtjeningsstærke. De har et stærkt brand og en stærk identitet. Virksomheden er meget attraktiv for både ejere, medarbejdere og kunder.

High Performance

Virksomheder med en score i Høj Performance tjener gode penge. De har et godt brand og en god identitet. Virksomheden er attraktiv for både ejere, medarbejdere og kunder.

Middel Performance

Virksomheder med en score i Middel Performance kan svinge mellem en god indtjening og en mindre indtjening. De har ofte et fornuftigt brand og nogen grad af identitet. Virksomheden er middel attraktiv for ejere, medarbejdere og kunder. Med andre ord – loyaliteten fra både ejere, medarbejdere og kunder kan svinge.

Lav Performance

Virksomheder med en score i Lav Performance har oftest røde tal. Brand og identitet er ofte mudret, helt ud til ikke tilstede. Virksomheden er ikke attraktiv for ejere, medarbejdere og kunder. Loyaliteten fra både ejere, medarbejdere og kunder er lav.

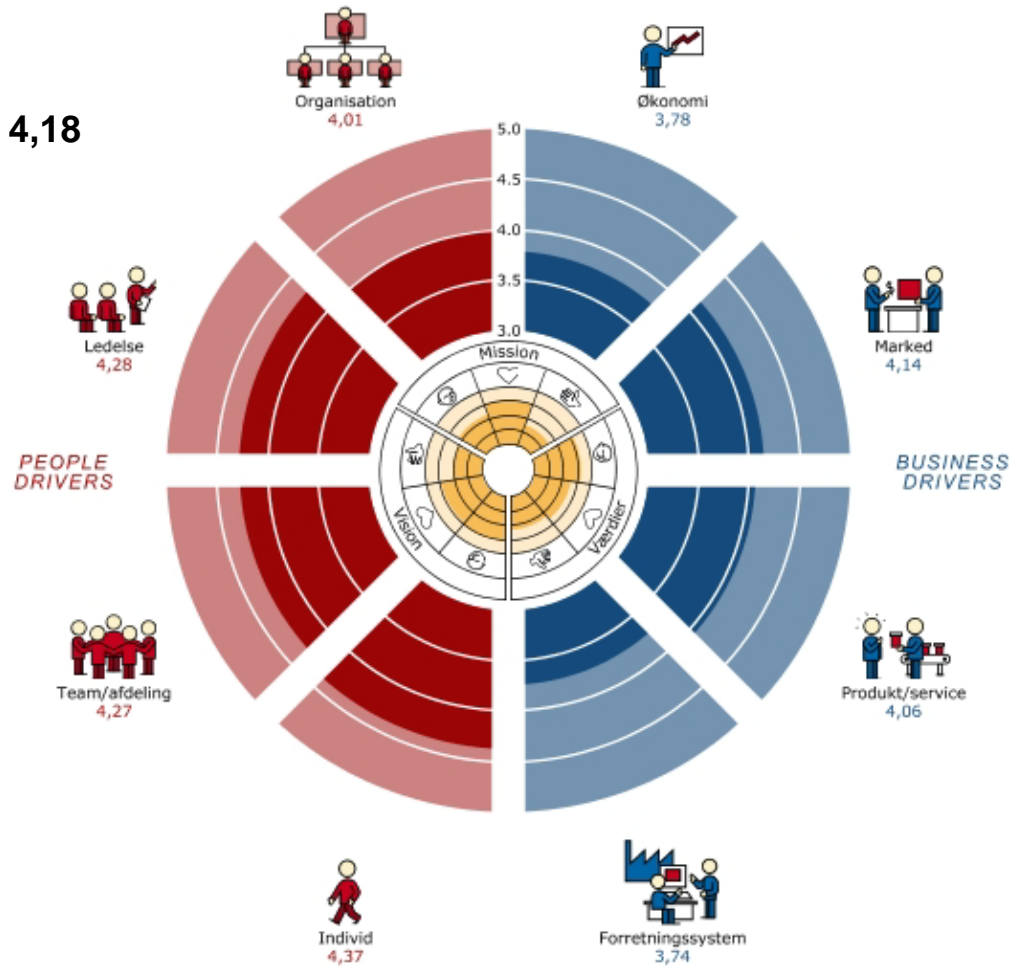
Ingen Performance

Virksomheder med en score i Ingen Performance er i dyb krise. Der er intet brand og absolut ingen identitet. Virksomheden er "sundhedsfarlig" for både ejere, medarbejdere og kunder. Der er absolut ingen loyalitet nogen steder.



Samlet

Performance score - 4,18



	Mission	Vision	Værdier
Head	4,16	4,53	4,61
Heart	4,50	4,46	4,29
Hands	3,77	4,01	4,15